

INSTITUCIÓN: FACULDADE DE FILOFIA - UNE	
 MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP - COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN	
COMPONENTE: COMUNICACIÓN	
ESTÁNDAR: RENDICIÓN DE CUENTAS	
FORMATO: Análisis Rendición de Cuentas por Macroproceso/Proceso	
Nº: 134	
(1) MACROPROCESO: GESTION DE DIRECCION ACADEMICA	
PROCESO: EN TODOS LOS PROCESOS	
DEPENDENCIA: DIRECCIÓN ACADEMICA	
(2) VALORACIÓN: 4,1	
(3) INTERPRETACIÓN: Adecuado	
(4) Evaluación General a los Criterios Base de Existencia e Implementación del Estándar de Control	
1. En la encuesta del Formato Nº 132 Encuesta de Percepción de Cuentas por Macroproceso/Proceso realizada en la Dirección Académica, en la pregunta Nº 1, los encuestados calificaron satisfactorio, existe una estrategia o un procedimiento para la rendición de cuentas a la ciudadanía respecto a la utilización dada a los recursos que le fueron asignados; los resultados de la Gestión, Planes y Programas. 2. En la pregunta Nº 2, los encuestados calificaron adecuado, la Institución/Dependencia desarrolla procesos de rendición de cuentas a la ciudadanía en los que ésta puede interactuar con los Directivos institucionales. 3. En la pregunta Nº 3, los encuestados calificaron adecuado, los medios de Comunicación utilizados para la Rendición de Cuentas son los adecuados para llegarle a la ciudadanía en general. 4. De la misma manera, en la pregunta Nº 4, los encuestados calificaron satisfactorio, la Institución/Dependencia cuenta con diversos mecanismos masivos de comunicación que brinden a la comunidad información completa, sencilla y oportuna acerca de la gestión realizada (Boletines, prensa, revistas, carteleras, intranet, internet, periódico mural, noticiero interno). 5. En la pregunta Nº 6, los encuestados calificaron adecuado, la comunicación contribuye a alcanzar los objetivos localizando o estableciendo los canales de información adecuado para la transmisión de los mensajes. 6. En la pregunta Nº 10, los encuestados calificaron adecuado, la comunicación contribuye a alcanzar los objetivos localizando o estableciendo los canales de información adecuados para la trasmisión de los mensajes. 7. Luego, en la pregunta Nº 11, los encuestados calificaron adecuado, La comunicación contribuye a crear un clima de confianza brindando información oportuna, eliminando el rumor y evitando la manipulación y distorsión del mensaje. 8. En la pregunta Nº 12, los encuestados calificaron adecuado, En la Institución/Dependencia hay un plan estratégico de comunicación que conlleva a la adecuada existencia y utilización de medios de comunicación de carácter interno y/o externo.	
(5) Acciones de Diseño e Implementación	(6) Acciones de Ajuste a la Implementación
1. Fortalecer todos los aspectos relacionados a Rendición de Cuentas y Comunicación Pública, para el logro de los objetivos de la Institución.	Observación: las acciones de ajustes a la implementación, se realizarán conforme a las necesidades requeridas.
Elaborado por: Prof. Ing. Sandra Fabiola Esquivel Fleytas, Responsable del MECIP Fecha: 22/04/2019	
Revisado por: Prof. Dr. Roque Alcides Giménez Morel, Equipo Técnico MECIP Fecha: 23/04/2019	
Aprobado por: Prof. Dra. Paola Sánchez de Vergara, Comité de Control Interno Fecha: 24/04/2019	

